

ëracom / objectifs de stage pour graphiste

1 Présentation générale

La formation de graphiste fait partie des métiers enseignés à l'Eracom (Ecole romande d'arts et communication), à Lausanne. Des stages sont organisés afin de consolider les acquis théoriques et d'apporter une expérience professionnelle en collaboration avec des entreprises formatrices. Ces stages ont un objectif double: la formation du stagiaire et la mise à sa disposition des compétences professionnelles des entreprises.

Rôle de l'entreprise

- Offrir un cadre de travail physique, technique et humain
- Proposer des travaux adaptés au champ professionnel
- Accompagner, expliquer, critiquer, faire évoluer

Rôle du stagiaire

- S'intégrer dans l'entreprise et faire équipe
 - Connaître les exigences de l'entreprise
 - Faire preuve d'autonomie
 - Produire un travail de qualité
 - Apprendre à connaître ses forces et faiblesses
-

2 Types de stages

Il existe deux filières de formation parallèles pour obtenir un CFC de graphiste.

La formation trois ans (FPA) inclut un stage de cinq mois à raison de cinq jours par semaine.

La formation quatre ans inclut deux stages de cinq mois sur un rythme différent:

- quatre jours par semaine, le cinquième étant consacré à l'enseignement professionnel et à la culture générale;
 - trois jours par semaine, le quatrième étant consacré aux cours de maturité professionnelle.
-

3 Durée, dates, vacances

La durée du stage est de cinq mois consécutifs dans une ou plusieurs entreprises:

- le stage d'automne se déroule durant le 1^{er} semestre;
- le stage de printemps se déroule durant le 2^e semestre.

La durée peut être prolongée, d'entente avec le stagiaire, avant le stage d'automne (en août) ou après le stage de printemps (en juillet). Tous les stages doivent débuter ou se terminer à la fin janvier. L'Eracom souhaite collaborer de manière durable avec les entreprises qui accueillent des stagiaires. L'organisation décrite ci-dessus permet à l'entreprise d'accueillir deux stagiaires par année pour une durée minimale de dix mois consécutifs.

Les vacances sont calculées en jours, sur la base de cinq semaines par année soit:

10,5 jours pour un stage de 5 mois à 5 jours/semaine

8,5 jours pour un stage de 5 mois à 4 jours/semaine

6,5 jours pour un stage de 5 mois à 3 jours/semaine

4 Procédure d'engagement d'un stagiaire

Plusieurs stagiaires se présentent aux entreprises.

L'entreprise choisit son stagiaire sur la base d'entretien(s) et/ou de présentation(s) de dossiers de travaux personnels. Un contrat de stage standard est signé en trois exemplaires (entreprise, école, stagiaire).

5 Salaire, assurances, contrat

L'Eracom recommande un salaire minimal de:

- Fr. 900.- brut/mensuel pour un stage de 5 jours/semaine
 - Fr. 720.- brut/mensuel pour un stage de 4 jours/semaine
 - Fr. 540.- brut/mensuel pour un stage de 3 jours/semaine
- L'entreprise veille au paiement des assurances sociales (AVS/AI/APG/AC) et assure la couverture accident professionnel du stagiaire.
-

6 Equipement informatique, logiciels

Si l'entreprise le souhaite, le stagiaire peut travailler sur son poste informatique personnel. Les licences des logiciels installés sur son poste sont toutefois limitées à un usage éducatif et non commercial.

7 Visites de stage

L'Eracom organise une visite de stage (sur rendez-vous) vers la fin du stage. Cette visite est l'occasion de faire le point sur le stage, si possible en présence du stagiaire. Il en résulte une évaluation sur la base de critères simples.

8 Certificat de travail

A la fin du stage, l'entreprise établit un certificat de travail au bénéfice du stagiaire.

9 Contacts ëracom

Responsable de formation
Anne Hogge Duc, doyenne
021 316 59 21
anne.hogge@eracom.ch

Responsable des stages
Jérôme Eichmann
jerome.eichmann@eracom.ch

Lausanne, le 10.09.2014